

AVIAZIONE Giovedì 27 gennaio 2022 - 18:48

A maggio a Roma l'evento "Fly Future" sul lavoro in aviazione

Cresce il numero dei giovani che vogliono diventare piloti



Milano, 27 gen. (askanews) – Nasce a Roma “Fly Future 2022”, il primo evento italiano dedicato ai futuri professionisti del volo che si svolgerà in presenza nei giorni 23-24 maggio presso l’Università Europea. In vista di questo evento, dalla prossima settimana parte “Fly Future Digital Preview”, un talkshow online in 4 puntate dedicato ai giovani che vogliono lavorare nel mondo dell’aviazione.

Cresce, infatti, in Italia il numero dei giovani che vedono nel settore dell’aviazione il proprio futuro lavorativo. Istituti aeronautici, scuole di volo e aeroclub hanno visto aumentare notevolmente le iscrizioni dopo il blocco per la pandemia, mentre le compagnie aeree di tutto il mondo sono nuovamente a caccia di migliaia di piloti, assistenti di volo e tecnici aeronautici, garantendo un lavoro sicuro e ben retribuito.

La prima puntata del talk, sul tema “Come diventare pilota d’aereo privato”, si svolgerà mercoledì 2 febbraio 2022 in diretta streaming sulla pagina Facebook @FlyFuture.it.

Interverranno tre esperti: Rinaldo Gaspari, regista televisivo, pilota privato e presidente di AOPA Italia (Aircraft Owners and Pilots Association), Giuseppe D’Accolti, già generale pilota dell’Aeronautica Militare, ex direttore generale dell’Aero Club d’Italia e oggi istruttore presso la scuola di volo romana Urbe Aero e Matteo Ponziani, pilota commerciale e istruttore di volo, già docente presso alcuni istituti aeronautici e oggi capo degli istruttori di teoria presso l’Aeroclub di Varese.

Nei mesi di febbraio e marzo 2022, seguiranno altre tre puntate, dedicate rispettivamente a come diventare pilota commerciale e di linea, pilota di elicottero e pilota militare. “L’obiettivo di Fly Future è fornire una serie di informazioni e di suggerimenti a coloro che, soprattutto giovani, siano interessati a lavorare nel settore dell’aviazione, in ambito civile e anche militare – ha spiegato Luciano Castro, organizzatore dell’evento – dopo lo stop per la pandemia, il mondo del trasporto aereo sta tornando ad offrire interessanti opportunità di occupazione, tanto che i corsi per diventare piloti sono sempre più affollati, con una netta crescita anche del numero di donne. Le quattro puntate in streaming rappresentano un’anteprima del successivo evento in presenza a Roma, che vedrà numerose conferenze ed incontri con piloti ed esperti ed anche un’ampia area espositiva con la partecipazione di compagnie aeree, scuole di volo, aeroclub, istituti aeronautici e altre realtà del settore dell’aviazione”.

“Fly Future Digital Preview” è promosso dall’associazione Ifimedia. La produzione è curata da Mediarkè, che si occupa anche della redazione giornalistica e dell’ufficio stampa, mentre la regia e il supporto tecnico sono forniti da Meway. Sponsor dell’iniziativa sono le scuole di volo Urbe Aero (main sponsor) e Helisolution. Ulteriori informazioni sul sito webflyfuture.it.